



REPÚBLICA DE TURQUÍA
MINISTERIO DE COMERCIO



INDUSTRIA



LA INDUSTRIA DE LOS COSMÉTICOS



TURQUÍA
www.trade.gov.tr

LA INDUSTRIA DE LOS COSMÉTICOS Y LOS PRODUCTOS DE CUIDADO PERSONAL

En simultáneo con la mejora en el nivel de vida, el deseo de la gente de verse joven y atractiva, el incremento en la cantidad de mujeres que trabajan y la joven población del país, se ha visto un desarrollo del sector de los cosméticos en Turquía. La industria turca de los productos de cosmética ha tenido un muy buen rendimiento en cuanto a calidad, capacidad de producción y variedad. El incremento en la demanda local y mundial es el principal impulsor del rápido desarrollo del sector. Actualmente, las empresas turcas de cosméticos y productos de cuidado personal ofrecen artículos variados y de gran calidad.

Según el Ministerio de Salud, la industria de los cosméticos y productos de cuidado personal emplea a 14.000 personas, distribuidas en alrededor de 3250 empresas que fabrican diferentes productos. La mayoría de estas empresas se encuentran en Estambul, que es el centro comercial más grande de Turquía y donde existe la mayor producción.

En paralelo con el reciente crecimiento económico del país, se está incrementando rápidamente el consumo y la producción de cosméticos y productos de cuidado personal. Cada año se eleva la cantidad de artículos disponibles de este rubro. La mayor participación en el mercado turco de este sector corresponde a los productos de cuidado capilar. Dentro de ese subgrupo, los champuses representan alrededor del 59% de los productos. Los productos principales son los de acicalado masculino, de depilación, para bañarse (particularmente panes de jabón), el maquillaje para labios y ojos, los antitranspirantes y desodorantes personales, los perfumes, las colonias, otros artículos de tocador, los productos para bebés y los dentífricos.

El mercado de los cosméticos en Turquía ha visto recientemente la aparición de nuevos productos más competitivos, como jabones, jabones naturales, champuses naturales, productos naturales de cuidado del cabello, de la piel y del cuerpo, y demás cosméticos naturales. Dado que Turquía posee una amplia variedad de hierbas y productos naturales, la producción de jabón natural también es elevada y está a cargo de empresas pequeñas locales diseminadas por todo el país. Los "jabones de laurel" y los "jabones de aceite de oliva", famosos a nivel mundial, se producen en grandes cantidades en el país. El sector jabonero turco se ha convertido en un sector orientado a la exportación. Los productores han construido sus propias marcas, lo cual genera gran fidelidad entre los consumidores del mercado interno, y luego apuntaron la atención hacia los mercados externos.

La mayoría de las principales multinacionales de cosméticos y productos de cuidado personal poseen instalaciones de fabricación y marketing en Turquía. La mayoría de los inversores extranjeros del sector fabrica mediante alianzas comerciales y acuerdos de licencias. Además, existen muchos fabricantes nacionales consolidados, que cuentan con una gran capacidad de producción.

La industria turca de los cosméticos y los productos de cuidado personal también respeta las normas internacionales de calidad. La mayoría de las empresas cuentan con certificados de sistemas de calidad ISO 9000 y certificados ISO 14001. A esto se suma que los fabricantes de este rubro en Turquía están muy al tanto de las novedades nacionales e internacionales referentes a cuestiones ambientales, y respetan las leyes y regulaciones relativas al medio ambiente. Las regulaciones de cosméticos y productos de cuidado personal están ajustados a la Directiva para Cosméticos Europea 1223/2009.

EXPORTACIONES

Las exportaciones de la industria turca de los cosméticos y productos de cuidado personal presentan una tendencia de crecimiento. El valor de las exportaciones de este rubro pasó de ser USD 61 millones en 2000 a alcanzar los USD 696 millones en 2016. Este incremento destacable, sin duda, se logró debido a la modernización y las mejoras tecnológicas llevadas a cabo recientemente por el sector.

Las exportaciones de este sector en Turquía se dividen en cinco subsectores principales:

Productos para bañarse (lociones pre afeitado, lociones pos afeitado, crema de afeitar, jabón de afeitar, otros preparados para afeitarse, jabones para bañarse, desodorantes, antitranspirantes, sales de baño, aceites de baño, otros preparados para baño, productos de depilación, desodorantes de ambientes, pañales, toallas femeninas, y otros preparados cosméticos y de tocador).

Productos de belleza o maquillaje y cuidado de la piel (cremas para la piel, hidratantes, polvos para la piel, purificadores de la piel, lociones corporales, maquillaje para ojos y labios, preparados para manicura y pedicura, protección solar, bronceadores y otros preparados para la piel).

Productos capilares (champuses, acondicionadores, enjuagues, fijadores, permanentes, aerosoles, lociones, tinturas, decolorantes y otros preparados capilares).

Perfumes y artículos de tocador (perfumes, colonias y otros).

Productos para la higiene oral y dental (dentífricos en aerosol, en líquido, en pasta y en polvo, enjuagues bucales, refrescantes bucales, hilos dentales y otros).

Tabla 1: Exportaciones de cosméticos y productos de cuidado personal por tipo
(Valores expresados en USD)

SA Núm.	Nombre de los productos	Valores expresados en miles de USD			Variación (%)	Participación (%)
		2015	2016	2017	(2016-17)	2017
3301	Aceites esenciales, resinoides, derivados terpénicos, etc.	33.586	41.356	49.084	18,7	6,4
3302	Mezclas odoríferas como materias primas para la industria	74.446	84.761	101.621	19,9	13,3
3303	Perfumes y aguas de colonia	45.689	47.758	58.757	23,0	7,7
3304	Preparados de belleza, maquillaje y cuidado de la piel, protectores solares, manicura o pedicura	139.314	158.606	174.860	10,2	22,9
3305		152.899	144.342	155.801	7,9	20,4
3306	Preparados capilares	25.080	23.581	15.927	-32,5	2,1
3307	Preparados para higiene oral y dental	224.221	195.966	206.576	5,4	27,1
	Total	695.234	696.371	762.627	9,5	100,0

Fuente: Instituto Estadístico Turco

Tabla 2: Exportaciones de la industria de los cosméticos y productos de cuidado personal por país
(Valores expresados en USD)

	Países	Valores expresados en miles de USD			Variación (%)	Participación (%)
		2015	2016	2017	(2016-17)	2017
1	Irak	101.729	75.269	81.870	8,8	10,7
2	Irán	60.028	71.417	71.223	-0,3	9,3
3	Inglaterra	25.173	34.203	41.777	22,1	5,5
4	Francia	29.445	36.166	40.753	12,7	5,3
5	Alemania	27.216	29.017	37.766	30,2	5,0
6	Rusia	25.977	23.184	28.077	21,1	3,7
7	Arabia Saudita	27.507	27.189	26.118	-3,9	3,4
8	Holanda	13.777	16.907	24.477	44,8	3,2
9	U.A.E.	25.053	26.352	21.797	-17,3	2,9
10	Israel	13.064	16.049	17.867	11,3	2,3
11	Libia	24.021	11.945	16.911	41,6	2,2
12	Rumania	16.725	15.289	15.848	3,7	2,1
13	Ucrania	13.194	15.076	15.668	3,9	2,1
14	República Turca del Norte de Chipre	10.741	13.281	13.494	1,6	1,8
15	EE.UU	7.894	8.328	12.985	55,9	1,7
	Exportaciones Totales de Turquía	695.234	696.371	762.627	9,5	100,0

Fuente: Instituto Estadístico Turco

FERIAS COMERCIALES

- [Fairs in Turkey](#)

ENLACES ÚTILES

- Asociación de Fabricantes de Químicos de Turquía
www.tksd.org.tr
- Asociación de Industrialistas de Cosméticos y Productos de Limpieza
www.ktsd.org.tr
- Asociación de Exportadores de Minerales y Metales de Estambul
www.immib.org.tr



REPÚBLICA DE TURQUÍA
MINISTERIO DE COMERCIO

Turkey

Discover
the potential

Preparado por

Dirección General de
Exportaciones

www.trade.gov.tr

ihticari@ticaret.gov.tr

Centro de llamadas
+90 850 808 04 04